

WEB DESIGN CUSTOMER JOURNEY

1. Izrada creative briefa



Prije početka izrade dizajna za vašu web stranicu ili web shop potrebno je sakupiti sve informacije o vama i o projektu na kojem ćemo raditi. Creative brief je dokument pomoću kojeg ćemo sakupiti potrebne informacije. Dokument se sastoji od serije pitanja pomoću kojih dobivamo sliku o vama, vašim proizvodima i ciljanoj publici.

Izrada wireframea

2.

Wireframe služi za predodžbu kako bi web stranica trebala funkcionirati, a ne kako bi trebala izgledati. Svrha takvog pristupa je izbjegavanje potencijalnih pogrešnih koraka u izradi. Takav pristup dopušta brzo i učinkovito prikazivanje shema i jednostavne ispravke u skladu sa zahtjevima klijenta.



3. Izrada dizajna



Nakon što smo definirali kako će vaša web stranica funkcionirati, možemo početi sa izradom vizualnih elemenata koji će graditi vašu web stranicu. U vizualne elemente spadaju tipografija, kolor shema, fotografije, grafike, ikone, video, teksure, itd.

Definiranje tipografije

4.

Tipografija je jedan od glavnih elemenata koji grade vašu web stranicu i pomoću kojeg se informacije prenose do korisnika. Ona se definira kroz analizu tvrtke i dogovor s klijentom, ovisi o ostatku dizajna i svrsi za koju se primjenjuje.



5.

Izrada klikabilnog prototipa

Klikabilni prototip je interaktivna prezentacija vaše buduće web stranice. Pomoću prototipa imate mogućnost vidjeti kako bi vaša web stranica izgledala u finalnoj verziji u vrlo ranoj fazi projekta.

