

IZRADA WEBSHOPA CUSTOMER JOURNEY

1. Definiranje domene i hostinga



Prvi korak kod izrade web shopa je definiranje domene i hostinga. Bira se domena, što je zapravo ime vašeg web shopa i paket hostinga.

2. Definiranje proizvoda/usluga

Nakon što smo definirali domenu i hosting, potrebno je definirati proizvode i/ili usluge koje ćete nuditi odnosno prodavati svojim korisnicima.



3. Definiranje ciljane publike (web persona)



Poznavanje vlastite publike omogućuje potpunu prilagodbu web shopa njihovim potrebama. Također, definiranje ciljane publike omogućuje definiranje tehničkih stvari poput jezičnih postavki i odabranih valuta za vaš web shop.

4. Istraživanje ključnih riječi

Kod istraživanja ključnih riječi istražuju se riječi koje su najviše korištene u vašoj branši. Za rezultat ćete dobiti izuzetno dobro rangiran web shop u tražilicama. Također, sav sadržaj na stranici će se prilagoditi ključnim riječima.



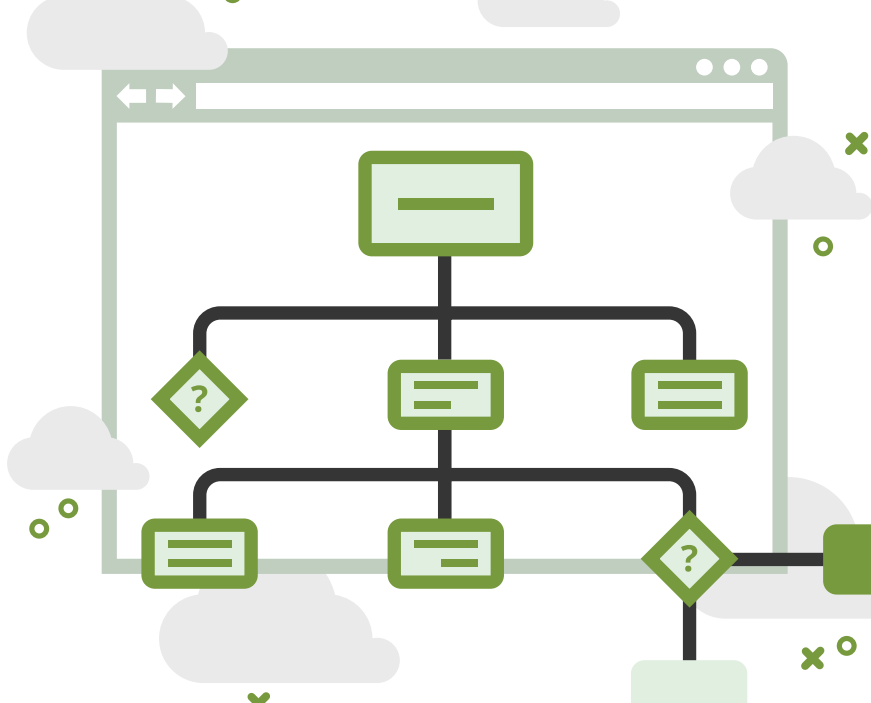
5. Izrada/izbor dizajna



Na temelju dizajna, posjetitelj će odlučiti hoće li se zadržati na određenom web shopu ili ne. Ovdje je iznimno bitan vizualan izgled, ali i sve funkcionalnosti koje vaš web shop nudi.

6. Informacijska arhitektura

Informacijska arhitektura je proces organizacije kategorija na vašoj web trgovini. Kod web shopa, informacijska arhitektura izgleda tako da se svi proizvodi koje ćete imati na web shopu organiziraju u kategorije, a da pritom budu jasne vašim korisnicima.



7. Izrada sadržaja



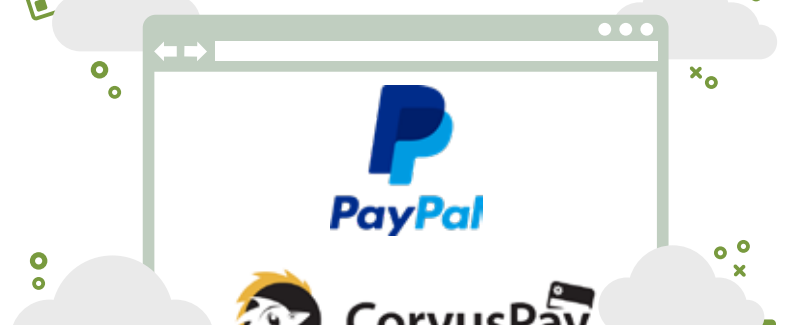
Kod izrade sadržaja za web shop, misli se na izrađivanje stranica kao što su: "O nama", "Kontakt", "Uvjeti poslovanja", "Pravila privatnosti" itd. Ukoliko već imate spreman ovaj sadržaj, nije ga potrebno izrađivati, nego ćemo ga pregledati prije objave i doraditi ukoliko je potrebno.

8. Definiranje dostave

Dostavu u pravilu dogovarate sami, ali mi vam možemo dati korisne smjernice kako i s kime surađivati, na temelju našeg iskustva.



9. Definiranje opcija plaćanja



U ovom koraku potrebno je definirati hoćete li omogućiti direktni prijenos novca preko banke, plaćanje putem čekova, plaćanje prilikom dostave, PayPal, CorvusPay itd.

10. Definiranje društvenog dokaza

Social proof je ono čime ćete uvjeriti svoje korisnike da je sve ono što nudite na svojem web shopu dostupno te da su proizvodi visoke kvalitete. Kao social proof možemo uzeti preporuke već postojećih ljudi koji su kupovali na vašem web shopu, komentari korisnika ispod vaših proizvoda, društvena dijeljenja itd.



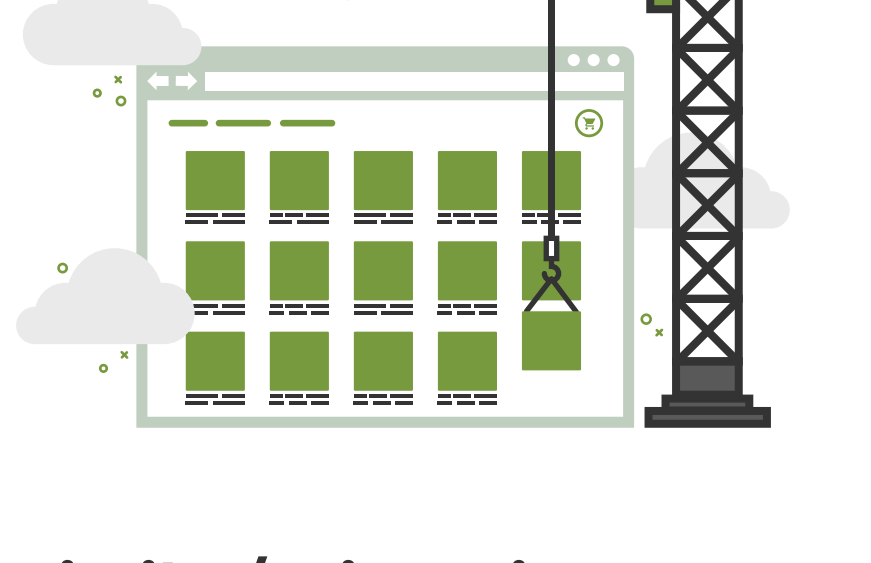
11. Spajanje s vanjskim ERP-om i ostale prilagodbe (opciono)



Napredni moduli za vaš web shop uključuju direktno povezivanje s ERP sustavima vaših dobavljača, tako da automatski možete ažurirati stanje zaliha svih proizvoda u vašoj web trgovini. Također, povezujemo se i s vašim ERP sustavom do razine do koje Vi to želite.

12. Izrada web shopa

Nakon što smo definirali sve stavke iz prijašnjih koraka, možemo krenuti s izradom web shopa.



13. Praćenje statistike/snimanje korisnika - optimizacija



Koristimo najsvremeniju tehnologiju za praćenje korisnika na vašoj web stranici. Statistika i snimke ponašanja korisnika vrlo su bitne za optimiziranje web shopa i njegovog sadržaja kako bi se postigla što bolja stopa konverzije.