

SEO OPTIMIZACIJA CUSTOMER JOURNEY

1. Analiza vaše web stranice



Jesu li korištene prave ključne riječi?

Ima li na svakoj stranici meta opis, naslov, alt tekst za slike i odgovarajuću strukturu URL-a?

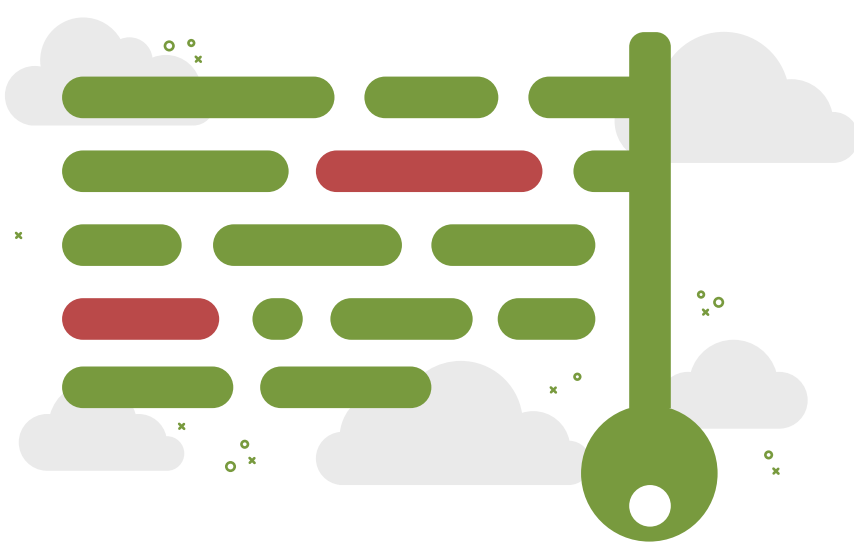
Što je s kvalitetom tekstova: imaju li veze, slike, naslove i titlove, meta opise i ključne riječi?

Na kraju će se izraditi izvještaj situacije vaše web stranice. Nakon toga, kreće SEO optimizacija.

Istraživanje ključnih riječi

2.

Različiti alati za ključne riječi određuju koje su najbolje ključne riječi za vašu web stranicu. To ovisi o tome koje pojmove traže vaši potencijalni klijenti i koje pojmove koristi vaša konkurencija. Ako upotrebljavate i odgovarajuće ključne riječi, bit ćete bolje pozicionirani na Googleu.



3. Istraživanje konkurencije

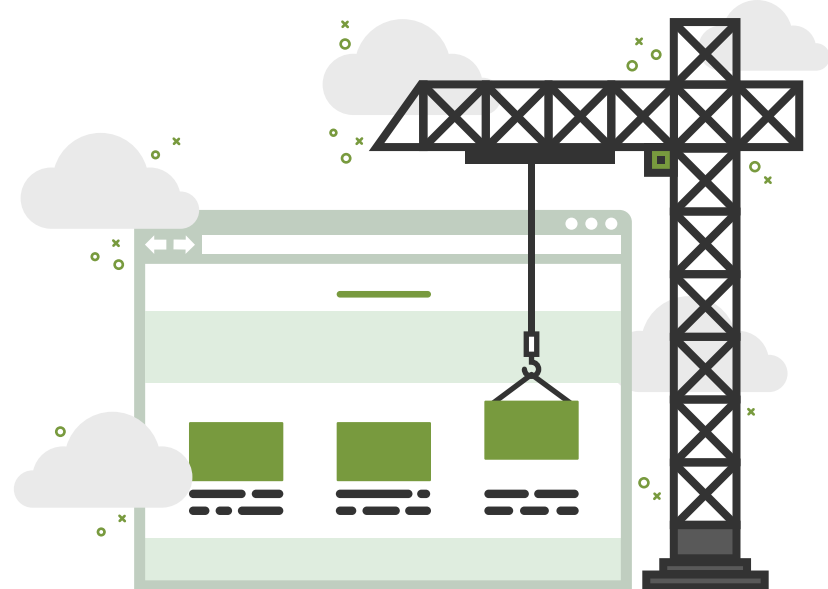


Kod konkurencije se analiziraju ne samo ključne riječi već i linkovi. Backlinkovi su linkovi koje vaši konkurenti dobivaju s drugih web stranica, koje su vrlo važne za SEO, jer utječu na pozicioniranje vaše web stranice na Googleu.

Izrada sadržaja

4.

Nakon definiranja ključnih riječi važno je imati sadržaj na vašoj web stranici koji također upotrebljava te ključne riječi. Uglavnom to znači izrada članaka. Ako nemate sadržaj visoke kvalitete, potrebno ga je izraditi.



5.

Optimizacija web stranice



Title tags - naslov i podnaslov stranice

Meta tags - meta opisi koji korisnicima objašnjaju o čemu se radi na vašoj stranici

Sitemaps - Sitemapa je datoteka u kojoj možete vidjeti sve stranice Vaše web stranice. Tako dajete Googleu do znanja kako su strukturirani sadržaji na vašoj stranici

Struktura URL-a - svaka stranica treba imati URL s odgovarajućim ključnim riječima

Alt Tags - svaka Slika treba imati opis kako bi Google prepoznao o čemu se radi

Link Building

6.

Cilj je ostvariti backlinkove na drugim web stranicama. Vaša web stranica će kod tražilica dobiti na važnosti i ostvariti veći ranking.

Link Building sastoji se od veza koje dobivate iz web direktorija, foruma i komentara na blogu i gostujućih postova.

Nakon što dosegnete najvišu poziciju, važno je nastaviti s link buildingom tu poziciju mogli i zadržati.



7.

Mjesečni izvještaji



Redovita izvještaji pomažu vam da ostanete u toku i pratite SEO optimizaciju vaše web stranice.