

ANALIZA WEBSITE-A CUSTOMER JOURNEY

Analiza web stranice

1.



Analiza web stranice određuje je li vaša web stranica optimizirana za postizanje ciljeva ili ne i kako možete poboljšati njenu izvedbu. To je potpuna analiza svega što se odnosi na vidljivost vaše web stranice u tražilicama.

2.

Tehnička strana analize

Ovo je check lista za tehnički dio analize:



Google Search Console

Provjeravamo je li Google Search Console pokrenut i je li sve povezano s Google Analyticsom.



Google Analytics

Provjeravamo je li Google Analytics ispravno konfiguriran za vašu web stranicu.



Schema.org

provjeravamo je li vaš sadržaj definiran pomoću mikropodataka scheme.



Language code

Provjeravamo je li Language Code na vašoj web stranici ispravno postavljen.



Obrasci

Provjeravamo funkcioniraju li svi obrasci na vašoj web stranici ispravno.



Vrijeme učitavanja web stranice

Provjeravamo koliko se vaša web stranica učitava.



Stranica 404

Provjeravamo je li stranica 404 pravilno prikazana.



Search bar

Ako vaša web stranica koristi search bar, provjerit ćemo funkcionira li ispravno kod pretrage sadržaja.



RSS

Provjeravamo funkcionira li ispravno vaš RSS.



Provjera teksta

Provjeravamo jesu li korišteni identični fontovi pravilnih veličina na svim stranicama.



Kompatibilnost s društvenim mrežama

Provjeravamo može li se vaš sadržaj dijeliti na društvenim mrežama. Testiramo kako se tamo prikazuju vaši linkovi.



Kompatibilnost uređaja

Provjeravamo funkcionira li vaša web stranica na različitim uređajima.



Kompatibilnost s web preglednicima

provjeravamo radi li li vaša web stranica u različitim web preglednicima.



Registrirani korisnici

Provjeravamo da li se korisnici mogu lako registrirati i prijaviti na vašu web stranicu.

SEO Test

3.

Url Check

Provjeravamo je li URL struktura čista i bez nepotrebnih pojmova.

Naslov oznake H1

Provjeravamo ima li vaša web stranica odgovarajuće H1 naslove.

Meta opisi

Provjeravamo imate li prilagođeni meta opis.

Sitemap XML

Provjeravamo imate li XML Sitemapu i je li integrirana u Google Search Consoleu.

ALT tekst slika

Provjeravamo imaju li slike prikladan ALT Tekst.



4.

UX Test

Osnovno testiranje user experiencea obuhvaća praćenje customer journeyja od landing page do ostvarenja konverzije. Njihovo se ponašanje analizira pomoću heatmapa. Ovdje AB testiranje također može biti vrlo korisno. Pomoću AB testova možete pratiti izvedbe različitih verzija određene stranice i nakon toga objaviti najbolju verziju.



Testiranje konverzija

5.



Cilj ovog testa je olakšavanje i ubrzanje željenih konverzija vaših posjetitelja. Pratimo rezultate konverzija kako bismo utvrdili koliko posjetitelja ostvaruje konverzije, s kojeg landing pagea dolaze i ostvaruju li ciljeve koje ste im odredili. To će vam dati dobar pregled onoga što treba prilagoditi za postizanje boljih rezultata konverzije.

6.

Kreiranje izvještaja

Nakon svih testova, dobivate izvješće o analizi. Vidjet ćete što možete učiniti kako biste poboljšali user experience i povećali broj posjetitelja.

